

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)					
--	--	--	--	--	--

## Metody badań społecznych

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	 <p><b>Akademia ANSiM</b> Akademia Nauk Stosowanych Wydział Nauk Społecznych</p>
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	<b>Zarządzanie - studia II stopnia</b>
Profil kształcenia:	PRAKTYCZNY
Nazwa specjalności:	Nie dotyczy
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)	do wyboru, związany z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Rok / Semestr:	I / 2
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr Alina Ukalsiz-Kapała
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności, kompetencje zakresu podstawowych zmian w społeczeństwie, dokonywania oceny wybranych rozwiązań i uczestniczenia w procesach podejmowania typowych decyzji, w tym grupowych, posiadanie elementarnych umiejętności przewidywania zachowań członków organizacji w typowych sytuacjach.

## II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatori um	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
<b>Studia stacjonarne</b>								
<b>Studia niestacjonarne</b>	10	15						75

### III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

<b>Formy zajęć</b>	<b>Metody dydaktyczne</b>
<b>Wykład</b>	Wykład multimedialny, dyskusja, praca w grupach.
<b>Ćwiczenia</b>	Projekt, case study (analiza przypadku), dyskusja, praca w grupach, wykorzystanie oprogramowania specjalistycznego

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW
---

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>Wiedza:</b>		
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę przeprowadzania badań społecznych w przedsiębiorstwie.	Z2P_W14
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody i techniki badań społecznych, które umożliwiają ilościową i jakościową analizę zjawisk społecznych.	Z2P_W14
<b>Umiejętności:</b>		
P_U01	Potrafi konstruować narzędzia badawcze.	Z2P_U05, Z2P_U15
P_U02	Potrafi zaprojektować i realizować projekt badawczy.	Z2P_U05, Z2P_U15
P_U03	Potrafi zaprezentować wyniki badań.	Z2P_U05, Z2P_U15
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
P_K01	Jest gotów do analizy i krytycznej oceny odbieranych treści w tym dotyczących stosowanej wiedzy w badaniach społecznych dotyczących rozwoju przedsiębiorstwa	Z2P_K01

## V. TREŚCI KSZTAŁCENIA

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T1	Opracowanie rozwiniętej koncepcji badawczej, analiza treści.	P_W01, P_K01		
T2	Skale i skalowanie.	P_W02, P_K01		
T3	Wywiad kwestionariuszowy.	P_W02, P_U01 P_K01		
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
T4	Ankieta i jej rodzaje.	P_W02, P_U01 P_K01		
T5	Metoda socjometryczna.	P_W02, P_U01 P_K01		
T6	Metoda biograficzna.	P_W02, P_U01 P_K01		
T7	Badania pilotażowe.	P_W02, P_U02 P_U03, P_K01		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU		
Wiedza:				
P_W01	Test	T1		
P_W02	Test	T2, T3, T4, T5, T6, T7		
Umiejętności:				
P_U01	Projekt, udział w dyskusji.	T3, T4, T5, T6, T6		
P_U02	projekt, udział w dyskusji.	T7		
P_U03	projekt, udział w dyskusji.	T7		
Kompetencje społeczne:				
P_K01	projekt, udział w dyskusji	T1, T2, T3, T4, T5, T7		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu
Forma zaliczenia części wykładowej– test Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową: 0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0), 51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0), 61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5), 71-80% pkt – ocena dobra (4,0), 81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5), 91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5.0).				

**Forma zaliczenia części ćwiczeniowej** – projekt, zadanie

Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następujące kryteria:

- uzasadnienie wyboru tematu
- poprawność ułożonych problemów badawczych i hipotez
- opis projektu narzędzia badawczego
- dobór zmiennych i wskaźników
- opis sposobu prezentacji wyników badań

#### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		25
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		25
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		25
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>		<b>75/3,0</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		25/1,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		75/3,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		75/3,0

#### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

**Literatura podstawowa przedmiotu:**

Sztumski J. (2020), *Wstęp do metod i technik badań społecznych*. Wydawn. Naukowe Śląsk, Katowice

J. M. Brzeziński (2011). *Metodologia badań społecznych: wybór tekstów*. Wydawn. Zys i Sp-ka, Poznań

Pilch T., Bauman T. (2019), *Zasady badań pedagogicznych. Strategie ilościowe i jakościowe*. Wydawn. Akademickie ŻAK Warszawa.

**Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

Łobocki M. (2019), *Metody i techniki badań pedagogicznych*. Wydawn. IMPULS Kraków.

Babbie E. (2005), *Badania społeczne w praktyce*. PWN Warszawa.