


I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)								
Zarządzanie strategiczne								
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			 Akademia ANSiM		Akademia Nauk Społecznych i Medycznych w Lublinie <small>Akademia Nauk Stosowanych</small> Wydział Nauk Społecznych			
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie - studia II stopnia					
Profil kształcenia:			PRAKTYCZNY					
Nazwa specjalności:			Nie dotyczy					
Rodzaj modułu kształcenia: (wskazać właściwe)			przedmiot kierunkowy, związany z praktycznym przygotowaniem zawodowym					
Rok / Semestr:			I / 1					
Osoba koordynująca przedmiot:			Dr Bartłomiej Zinczuk					
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Podstawowa wiedza na temat istoty zarządzania i jego wymiaru operacyjnego oraz zasad funkcjonowania organizacji w warunkach gospodarki rynkowej.					
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN								
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Seminarium	Praktyki	Suma godzin
Studia stacjonarne								
Studia niestacjonarne	10	20						100
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH								
Formy zajęć			Metody dydaktyczne					
Wykład			Wykład z wykorzystaniem prezentacji, dyskusji, egzemplifikujący przedstawiane treści odwołaniem się do znanych firm i bieżących zdarzeń gospodarczych.					
Ćwiczenia			Ćwiczenia z wykorzystaniem pracy w grupach, prezentacji, case study, ćwiczeń pisemnych, pytań/zadań problemowych, projektu, wykorzystanie gier edukacyjnych Marketplace - symulującymi środowisko biznesowe w zakresie myślenia strategicznego.					
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW								
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się						Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:								
P_W01	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia związane ze strategicznym wymiarem zarządzania.						Z2P_W04, Z2P_W08	
P_W02	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia analizy i planowania strategicznego i uwarunkowaniach ich wykorzystania.						Z2P_W04, Z2P_W08	
P_W03	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe problemy budowy i wdrażania strategii w organizacji.						Z2P_W05, Z2P_W08	
Umiejętności:								
P_U01	Potrafi przeprowadzić analizę strategiczną.						Z2P_U01, Z2P_U02 Z2P_U07, Z2P_U10	
P_U02	Potrafi budować strategię przedsiębiorstwa w oparciu o przeprowadzoną analizę strategiczną.						Z2P_U01, Z2P_U02 Z2P_U07 Z2P_U10	
P_U03	Potrafi analizować i interpretować zdarzenia istotne dla strategicznego kontekstu zarządzania						Z2P_U01, Z2P_U02	

		Z2P_U07, Z2P_U10
Kompetencje społeczne:		
P_K01	Jest gotów do zastosowania nowoczesnych metod zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	Z2P_K02
V. TREŚCI KSZTAŁCENIA		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T1	Istota strategii i jej elementy (wizja, misja, cele).	P_W01, P_K01
T2	Poziomy i rodzaje strategii.	P_W01, P_W03 P_K01
T3	Globalny i lokalny wymiar strategii.	P_W01, P_W03 P_K01
T4	Istota zarządzania strategicznego.	P_W01, P_W03 P_K01
T5	Zarządzanie strategiczne w narastającej turbulencji otoczenia.	P_W01, P_W03 P_K01
T6	Narzędzia zarządzania strategicznego (metody analizy, metody planowania strategicznego).	P_W02, P_K01
T7	Implementacja strategii.	P_W03, P_K01
T8	Organizacja ucząca się.	P_W01, P_W02 P_W03, P_K01
T9	Modelowanie biznesowe.	P_W01, P_W02 P_W03, P_K01
Lp.	Ćwiczenia:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
T10	Definiowanie strategii i jej elementów składowych.	P_U02, P_K01
T11	Klasyfikacja strategii.	P_U02, P_K01
T12	Szkoły i nurty zarządzania strategicznego.	P_U02, P_U03 P_K01
T13	Zarządzanie strategiczne w ujęciu zasobowym (wartość firmy, kluczowe kompetencje, zasoby relacyjne, strategie zasobowe).	P_U01, P_U02 P_U03, P_K01
T14	Wdrażanie strategii.	P_U03, P_K01
T15	Uwarunkowania skutecznego zarządzania strategicznego (w tym struktura, kultura organizacji).	P_U01, P_U02 P_U03, P_K01
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EU
Wiedza:		
P_W01	Test wiedzy.	T1, T2, T3, T4, T5, T8, T9
P_W02	Test wiedzy.	T2, T3, T4, T5, T6, T8, T9
P_W03	Test wiedzy.	T7, T8, T9
P_U01	Projekt, prezentacja, obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego.	T13, T15
P_U02	Projekt, prezentacja, obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego.	T10, T11, T12, T13, T15
P_U03	Projekt, prezentacja, obserwacja i ocena wykonania zadania praktycznego.	T12, T13, T14, T15
P_K01	Zadanie projektowe, zadanie zespołowe z indywidualną kontrolą osiągnięć.	T1, T2, T3, T4, T5, T6, T7, T8, T9, T10, T11, T12, T13, T14, T15
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		

Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna, nie rozumie, nie potrafi, nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów	Ocena bardzo dobra Student zna, rozumie, potrafi, jest gotów
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 51 do 60% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 61 do 70% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 71 do 80% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 81 do 90% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 91% max. liczby punktów dla danego efektu

Forma zaliczenia części ćwiczeniowej – projekt.

Opracowane projekty oceniane są w oparciu o następującą skalę punktową:

0-50% pkt – ocena niedostateczna (2,0),

51-60% pkt – ocena dostateczna (3,0),

61-70% pkt – ocena dostateczna plus (3,5),

71-80% pkt – ocena dobra (4,0),

81-90% pkt – ocena dobra plus (4,5),

91-100% pkt – ocena bardzo dobra (5,0).

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria)		30
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		35
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		35
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		100/4,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		30/1,2
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		100/4,0
Obciążenie studenta w ramach zajęć do wyboru		-

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, Stabryła A., PWN, Warszawa 2017.

Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, Grażyna Gierszewska, Maria Romanowska, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2017

Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2021

Nowe tendencje w zarządzaniu / Marek Pawlak, Wydawnictwo KUL, Lublin 2017

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Praktyka zarządzania / Peter F. Drucker, Wydawnictwo MT Biznes sp. z o o., Warszawa 2011

Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy / Adam Stabryła, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2012.

Zrozumieć Michaela Portera : jak stworzyć dobrą strategię i zdobyć przewagę konkurencyjną / Joan Magretta, MT Biznes, Warszawa 2014